



SAF BOTAFOGO  
**Manual da  
Marca** <sup>2024</sup>



# INTRODUÇÃO/ OBJETIVO DO BOOK

Este guia apresenta os elementos da identidade do Botafogo: posicionamento, propósito, valores, símbolos, marcas, elementos básicos, fotografia, grafismos, entre outros.

Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com o time de marca da empresa.

SAF BOTAFOGO

# Manual da Marca <sup>2024</sup>



<b>Intro/Objetivo</b>	<b>2</b>		
<b>O Botafogo</b>	<b>4</b>		
▸ O Botafogo em 7 Fatos	5		
<b>A História em Preto e Branco</b>	<b>12</b>		
▸ O Clube da Estrela Solitária	13		
▸ Club de Regatas Botafogo	14		
▸ Botafogo Football Club	15		
▸ Botafogo de Futebol e Regatas	16		
▸ Outras Curiosidades	18		
<b>Contexto</b>	<b>19</b>		
▸ John Textor	20		
▸ SAF Botafogo	21		
▸ Eagle Football	22		
<b>Nossa gente</b>	<b>23</b>		
▸ Números e dados	24		
▸ Nosso torcedor	25		
▸ Família Botafogo	26		
<b>A Marca</b>	<b>27</b>		
▸ Golden Circle - Porquê, Como e O quê?	28		
▸ Propósito	29		
▸ 7 Valores Gloriosos	30		
		- Coragem	31
		- Respeito	32
		- Ambição	33
		- Trabalho em Equipe	34
		- Excelência	35
		- Criatividade	36
		- Paixão	37
		▸ Arquétipos	38
		▸ Manifesto	41
		▸ Posicionamento	47
		▸ Desdobramentos	55
		▸ The Botafogo Way	56
		- Futebol	57
		- Corporativo	58
		<b>Identidade</b>	<b>59</b>
		▸ Escudo	60
		▸ Bandeira Oficial	61
		▸ Cores	62
		▸ Cores Futebol Feminino	63
		▸ Hino do Botafogo	64
		▸ Elementos Visuais	65
		▸ Mascotes	
		- Biriba & Bira	66
		- Manequinho	67
		▸ Fotografia	68
		▸ Key Visual & Aplicações	69
		▸ Área de Proteção e Redução	70
		▸ Co-Branding & Parcerias	71
		▸ Dont's Marca	72
		<b>Nossas marcas &amp; Símbolos</b>	<b>73</b>
		▸ Index	74
		▸ Remo	75
		▸ Football	76
		▸ 3 Escudos	77
		▸ Camisa7	78
		▸ Botafogo Store	79
		▸ Botafogo TV	80
		▸ Estádio Nilton Santos	81
		▸ Monogramas CRB	82
		▸ Hora Delas	83
		▸ FireStar	84
		▸ Bandeiras Históricas	85
		▸ SAF Botafogo	86
		▸ Fogo, Emojis & Outros Símbolos	87
		<b>Comunicação</b>	<b>88</b>
		▸ Tom de Voz	89
		▸ Dont's Redes Sociais	90
		<b>Resumo</b>	<b>91</b>

# O BOTAFOGO

Tua **Estrela Solitária** Te Conduz



**TIME MAIS ANTIGO DO  
RIO DE JANEIRO, FUNDADO EM 1894  
E O ÚNICO CAMPEÃO NOS  
TRÊS SÉCULOS**



**FIFA**  
**UM DOS MAIORES**  
**CLUBES DO SÉCULO XX**  
**NO PRÊMIO DA FIFA**



**CLUBE QUE MAIS CEDEU  
JOGADORES PARA A SELEÇÃO  
BRASILEIRA EM COPAS DO  
MUNDO**



**BICAMPEÃO BRASILEIRO  
(1968 & 1995)  
& CAMPEÃO  
SUL-AMERICANO (1993)**



**LENDAS COMO GARRINCHA,  
NILTON SANTOS, DIDI,  
ZAGALLO E JAIRZINHO  
JOGARAM NO BOTAFOGO**



# NATURAL DO RIO DE JANEIRO CAPITAL CULTURAL DO BRASIL & PAISAGEM NÚMERO 1 NA LISTA DE PATRIMÔNIO MUNDIAL



# O PRIMEIRO CLUBE DA SÉRIE A A SE TORNAR SAF



# A HISTÓRIA EM PRETO & BRANCO

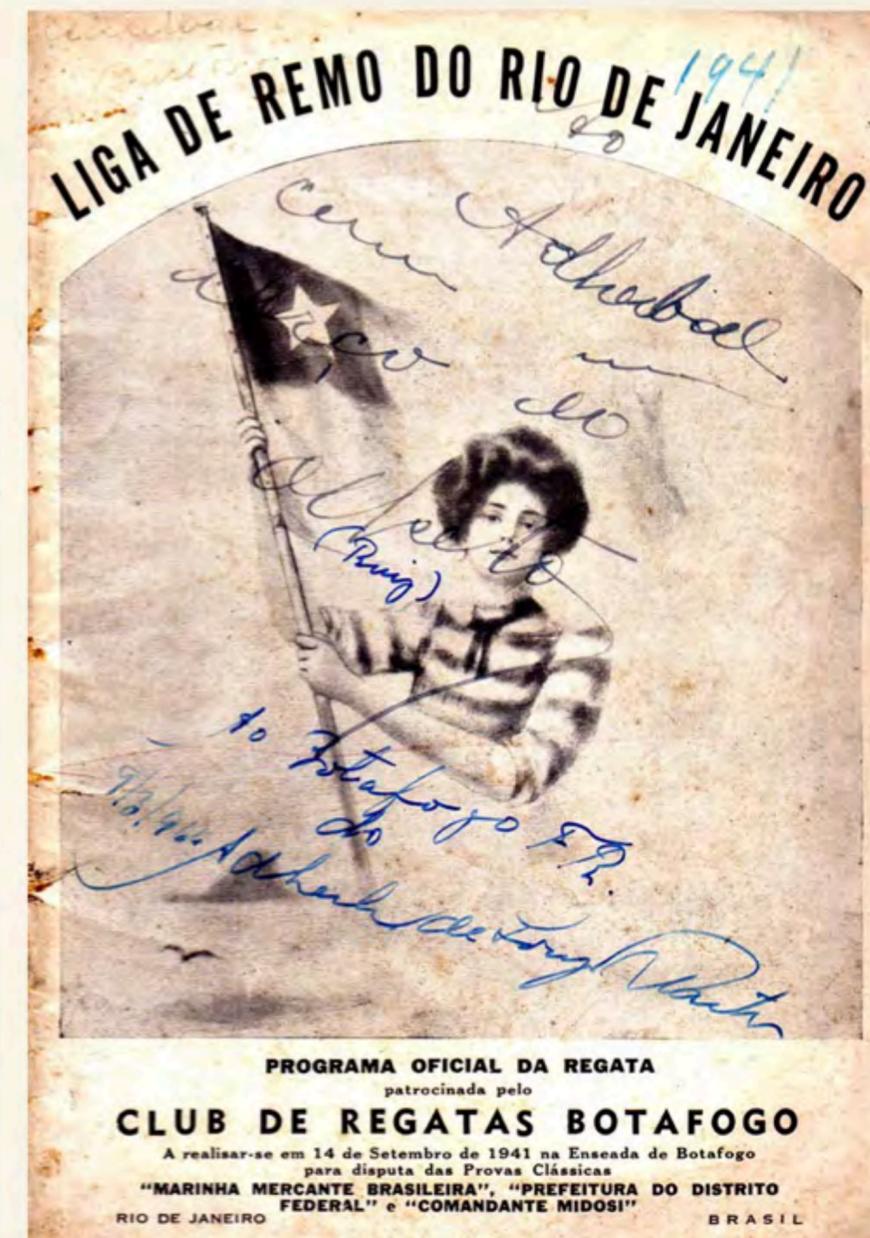
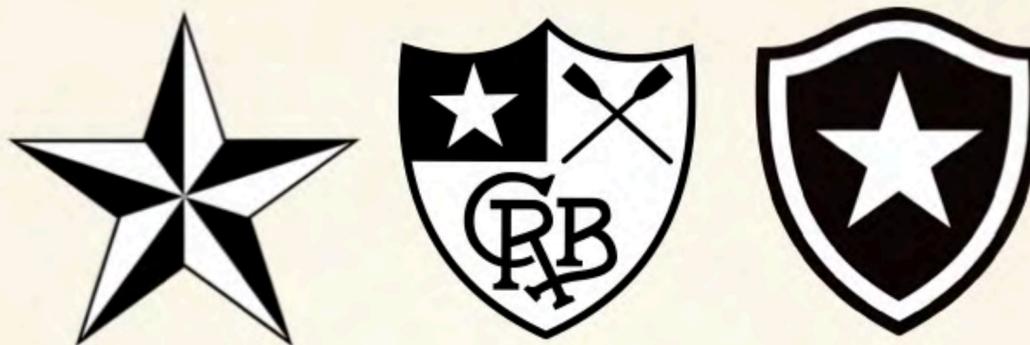
**Tradições aos milhões tens também**



# O Clube da Estrela Solitária

A estrela solitária veio do símbolo do Club de Regatas Botafogo.

Ela foi adotada porque, quando começavam a treinar de madrugada, os remadores viam o planeta Vênus, que também é chamado de Estrela D'Alva, brilhando no céu e se tornou um símbolo do compromisso dos atletas com a **Estrela Solitária**.





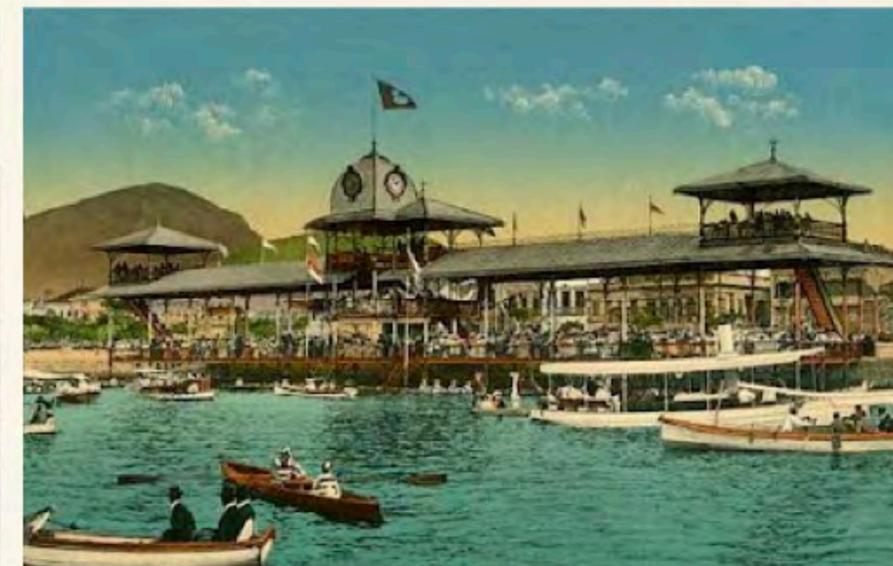
# Club de Regatas Botafogo



No dia **1º de julho de 1894**, nascia na praia de Botafogo o **CLUB DE REGATAS BOTAFOGO**.

O clube ganhou esse nome em homenagem à enseada do bairro onde competiam os seus barcos.

A sede era em um casarão demolido no sul da praia de Botafogo, encostado ao Morro do Pasmado, onde hoje termina a Avenida Pasteur.



Primeira sede do Clube de Regatas Botafogo, no nº 290-A (depois 300) da praia de Botafogo, junto ao morro do Pasmado, onde hoje termina a avenida Pasteur. Ali ficou até 1907, quando sua garagem de barcos foi posta abaixo para dar passagem ao túnel do Pasmado.





# Botafogo Football Club

“Campeão desde 1907”



No ano de **1904**, surgia no bairro de Botafogo um novo clube de futebol, o Electro Club, primeiro nome dado ao **BOTAFOGO FOOTBALL CLUB** e que rapidamente mudou seu nome para Botafogo. A associação nasceu de uma conversa entre dois amigos durante uma aula, Flávio Ramos e Emmanuel Sodré.

O primeiro título carioca do Botafogo foi conquistado em 1907. Começava ali uma história gloriosa de conquistas.



Os heróis dos 9x2 — Em cima: Neiva, Almo, Néco, Ariso, Jerônimo, Nêo, Claudionor e Octacilio. Em baixo: Pamplona, Couto e Rogério.





# Botafogo Football Club - "O Glorioso"



Em 1910, com uma campanha irrepreensível, marcada por 7 goleadas, o Clube não apenas foi campeão como ganhou o apelido de **Glorioso**.

Na década de 30, outra época gloriosa, o time conquistou o tetracampeonato Carioca, de 1932 a 1935, feito inédito no Rio de Janeiro.

Assim nascia o Botafogo Football Club, que depois de 38 anos de existência uniu-se ao outro Botafogo, o de Regatas, dando início ao Botafogo de Futebol e Regatas.





# Botafogo de Futebol e Regatas



O **BOTAFOGO DE FUTEBOL E REGATAS** nasceu oficialmente no dia **8 de dezembro de 1942**, como resultado da fusão de dois clubes com o mesmo nome: o Club de Regatas Botafogo e o Botafogo Football Club. Os dois Clubes tinham suas sedes no bairro de Botafogo, na Zona Sul do Rio de Janeiro.

Ao longo do século passado, o Glorioso teve diversos ídolos e elencos memoráveis, que ajudaram a construir a história do Clube, do futebol brasileiro e a fazer do Brasil o país do futebol.





# A mística da Camisa 7 e Outras Curiosidades

O Alvinegro é famoso por suas **superstições e a mística da camisa 7**, o que o torna definitivamente um Clube com uma personalidade própria e diferente dos demais.

Além disso, o Glorioso **ostenta alguns dos maiores recordes do futebol Brasileiro**, como maior goleada e maior invencibilidade.

## A mística da Camisa 7 -

O número 7 está bastante presente na história do Botafogo: era o número de Garrincha, maior craque da história do clube; era o número de Maurício, autor do gol do título do Carioca de 1989, e também de Túlio Maravilha, ídolo e artilheiro na conquista do Brasileirão de 1995.

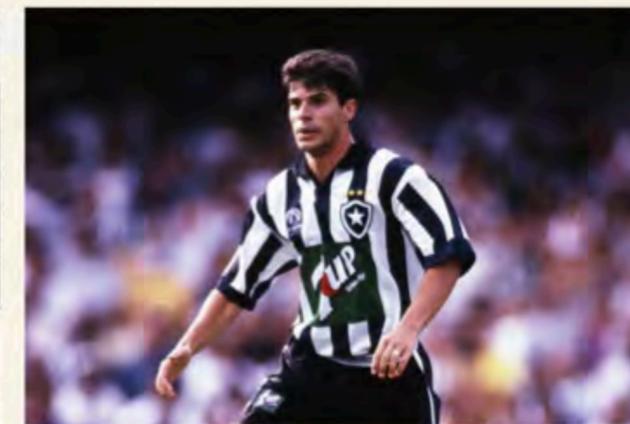
## Maior Goleada do Futebol Brasileiro - Botafogo 24 x 0 Mangureira

## Maior Invencibilidade do Futebol Brasileiro -

52 jogos sem perder (1977-1978)

## Mais jogos com a camisa do clube -

Nilton Santos, a Enciclopédia do Futebol, com 723 jogos. Hoje, ele batiza o estádio do Botafogo, inaugurado em 2007.





# CONTEXTO

O **Começo** de **Uma Nova Era**



**Lá, não amam  
um clube como  
amam aqui.  
Eu tenho que  
demonstrar  
esse amor  
para o  
mundo...**



John Textor





# SAF Botafogo, o começo de uma Nova Era

**O CLUBE MAIS TRADICIONAL  
TAMBÉM É O CLUBE DO FUTURO**

O Botafogo vive um momento marcante em sua história. Desde março de 2022, com a assinatura da venda de 90% de suas ações para John Textor, o Glorioso passa a se reorganizar financeiramente e a sonhar alto no âmbito esportivo.





# Eagle Football Group

**DIFERENTES PESSOAS, DIFERENTES CULTURAS,  
A MESMA PAIXÃO.**

A Eagle Football Group é uma empresa fundada com o propósito de conectar diferentes culturas através do esporte, valorizando principalmente a colaboração entre as comunidades envolvidas a fim de revelar talentos, proporcionar grandes conquistas e impulsionar a economia local.

**Olympique Lyonnais** (Lyon, França), **Botafogo** (Rio de Janeiro, Brasil), **RWD Molenbeek** (Bruxelas, Bélgica) e **Crystal Palace Football Club** (Londres, Reino Unido) são os Clubes que compõem o portfólio e colocam em prática as diretrizes do modelo de colaboração da Eagle.





**Honrando as cores** do Brasil de

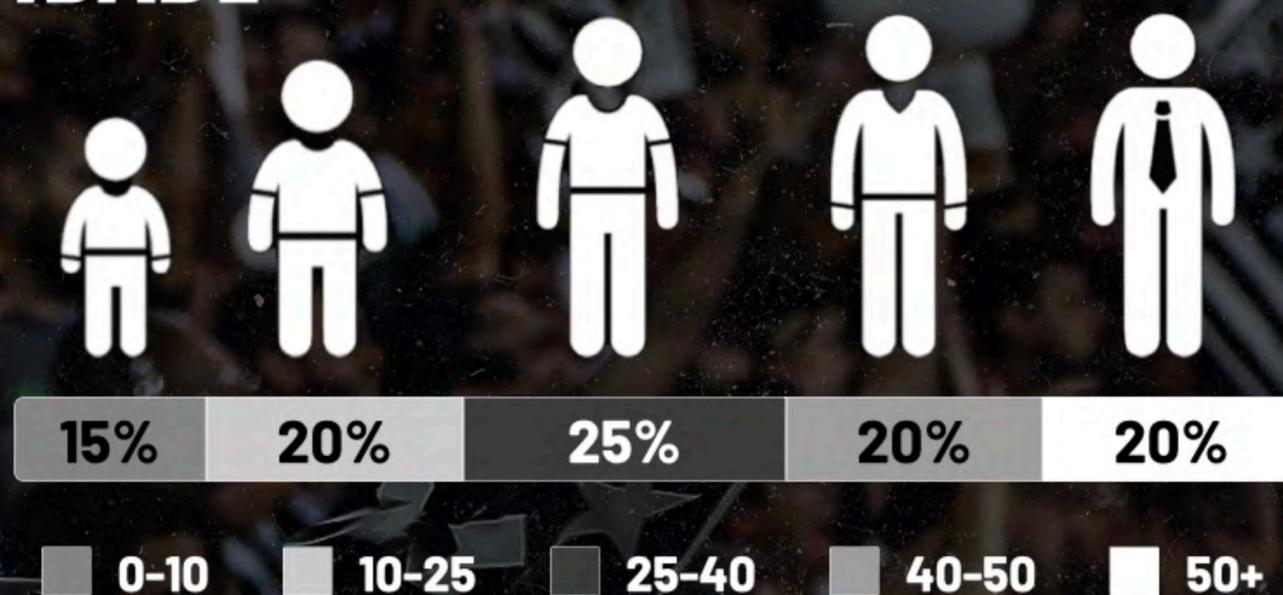
# **NOSSA GENTE**



### GÊNERO



### IDADE





# NINGUÉM AMA COMO A GENTE



# FAMÍLIA BOTAFOGO

## A HERANÇA DOS ESCOLHIDOS PELA ESTRELA SOLITÁRIA

O sentimento de **Família Botafogo** é muito presente quando entendemos **com quem os alvinegros vão para o estádio**, a sua maioria é com **família e amigos**.

Esse conceito de sermos "*uma família de escolhidos pela estrela*" se expande por todas as relações sociais do clube, do futebol ao corporativo e toda rede de contato com nossa torcida.

**APAIXONADOS/FAMÍLIA/COMPROMETIDOS/  
AUTÊNTICOS/ORIGINAIS/AMOR INCONDICIONAL**



# A MARCA

SAF BOTAFOGO 

OS PELO BOTAFOGO



# Golden Circle

SAF BOTAFOGO 

O Golden Circle (ou, em português, Círculo Dourado) é um conceito criado pelo especialista em liderança *Simon Sinek*, que tem como objetivo criar e desenvolver o valor de uma nova ideia, negócio ou campanha.

**O modelo do Golden Circle foi desenvolvido para sistematizar um novo método de pensar, agir e comunicar com o intuito de criar impacto no mundo.**

## Por que?

**Revolucionar o futebol brasileiro revelando talentos, conquistando títulos, trazendo alegria para a torcida e contribuindo para o crescimento e evolução do futebol brasileiro.**

## Como?

**Implementando uma gestão de excelência de ponta a ponta no Clube, garantindo a estrutura necessária para alta performance e proporcionando experiências positivas com a marca, aliando competitividade com sustentabilidade econômica.**

## O quê?

**Instituição responsável em guiar 4 milhões de torcedores apaixonados e gerir o futebol masculino e feminino, da base ao profissional.**



## Propósito

**“Ser um clube competitivo e sustentável, unindo a história tradicional e gloriosa com as melhores práticas da modernidade, visando a formação de talentos, conquistas de títulos, alegrias para sua torcida e contribuindo para o crescimento e evolução do futebol brasileiro.”**



# 7 Valores & Princípios Gloriosos

Todo o **ecossistema** da SAF Botafogo, seja no ambiente **corporativo** ou do **futebol**, compartilha de **valores históricos para a marca**, que ajudam a contar um pouco do **jeito Botafogo de ser** e os sentimentos envolvidos quando se fala do Glorioso.

- ▶ **CORAGEM**
- ▶ **RESPEITO**
- ▶ **AMBIÇÃO**
- ▶ **TRABALHO EM EQUIPE**
- ▶ **EXCELÊNCIA**
- ▶ **CRIATIVIDADE**
- ▶ **PAIXÃO**



# CORAGEM

A história do Botafogo é forjada pela coragem, atitude e luta do começo ao fim.



# RESPEITO

Respeito, integridade e comprometimento pela instituição, pela sua história, seus companheiros, nossa gente.



# AMBIÇÃO

Em busca do brilho da estrela, o foco é a vontade de chegar cada vez mais longe através de uma mentalidade vencedora.



# TRABALHO EM EQUIPE

Habilidades e talentos diferentes trabalhando juntos para alcançar um objetivo comum.



# EXCELÊNCIA

Esforço e busca constante pela qualidade em todos os desafios, superando expectativas e entregando o máximo sempre.



# CRIATIVIDADE

Inspirados em Mané Garrincha e na vontade de sair do óbvio e do previsível.



# PAIXÃO

A nossa energia e a da torcida, o fogo que incendeia nossos corações quando o Glorioso entra em campo.

O MAIOR AMOR DO MUNDO



## ► CORAGEM

1. Moral forte perante o perigo, os riscos; bravura, intrepidez.
2. Firmeza de espírito para enfrentar situação emocional ou moralmente difícil. "Armou-se de coragem para encarar o desafio".

**A história do Botafogo é forjada pela coragem, atitude e luta do começo ao fim.**



## ► RESPEITO

1. Ato ou efeito de respeitar (-se).
2. Consideração, deferência, reverência.

**Respeito, integridade e comprometimento pela instituição, pela sua história, seus companheiros, nossa gente.**



## ► AMBIÇÃO

1. Forte desejo de honras ou glórias. "Sua ambição o fez conquistar altas glórias em sua carreira"
2. Anseio veemente de alcançar determinado objetivo, de obter sucesso; aspiração, pretensão. "Sua ambição era tornar-se um grande artilheiro."

**Em busca do brilho da estrela, o foco é a vontade de chegar cada vez mais longe através de uma mentalidade vencedora.**



## ► TRABALHO EM EQUIPE

1. Trabalho realizado por um grupo de pessoas que prioriza o esforço coletivo na realização de uma tarefa, na resolução de um problema;
2. Cada indivíduo desempenha um papel importante, mas o esforço coletivo deve ser priorizado, em oposição ao individual: o meio para se chegar ao melhor resultado na busca de qualidade máxima é o trabalho em equipe.

**Habilidades e talentos diferentes trabalhando juntos para alcançar um objetivo comum.**



## ► EXCELÊNCIA

1. Característica do que é excelente, de teor elevadíssimo; primazia, perfeição.
2. Grau máximo de bondade, qualidade ou perfeição: a excelência de uma ação.

**Esforço e busca constante pela qualidade em todos os desafios, superando expectativas e entregando o máximo sempre.**



## ► CRIATIVIDADE

1. Inventividade, inteligência e talento, natos ou adquiridos, para criar, inventar, inovar, quer no campo artístico, quer no científico, esportivo etc.
2. Qualidade ou característica de quem ou do que é criativo.

**Inspirados em Mané Garrincha e na vontade de sair do óbvio e do previsível.**



## ► PAIXÃO

1. Sentimento intenso que possui a capacidade de alterar o comportamento, demonstrado de maneira extrema.
2. Atração intensa ou movimento apaixonado, impetuoso, do ser para o que ele deseja: paixão pelo futebol, pelo esporte.

**A nossa energia e a da torcida, o fogo que incendeia nossos corações quando o Glorioso entra em campo.**



# Arquétipo da Marca

O arquétipo de marca é um **conjunto de padrões responsáveis** por criar **traços de personalidade, valores, visão de mundo e crenças de uma organização.**

A partir de **12 tipos**, conseguimos **categorizar grandes marcas** e **entender como elas se posicionam em relação a si mesmas e ao mercado em que estão.**





No caso do **Botafogo**, dividimos o arquétipo da marca de acordo com as **variações a seguir**:

# Rebelde

PARA SUA TORCIDA E COMUNIDADE

# Herói

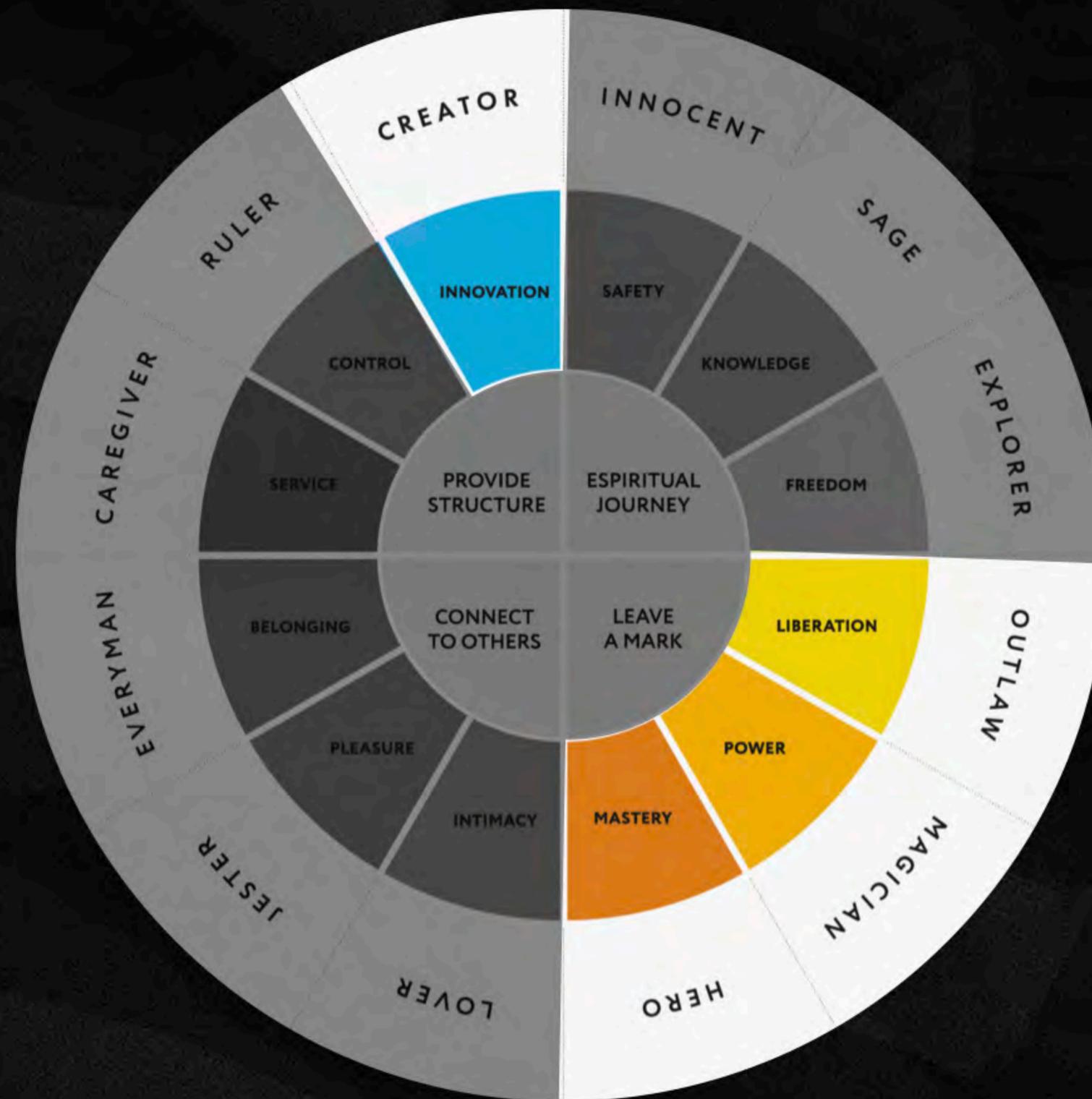
DENTRO DE CAMPO E SUA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

# Criador

NA ÁREA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

# Mago

EM SUAS EXPERIÊNCIAS DE MARCA NO ESTÁDIO E AO VIVO





# Rebelde PARA SUA TORCIDA E COMUNIDADE



# Rebelde

## Libertação

**ff** Regras foram feitas para serem quebradas



### VOZ DA MARCA



### MENSAGEM DA MARCA

**Disruptiva**

**Rebelde**

**Combativa**

*Você não precisa se contentar com o status quo.*

*Primeiro, exija mais, segundo, saia e faça acontecer*

### DIREÇÃO

*Libertação*

*Mudança*

*Retidão*

*Vingança*

*Independência*

### CONTRA

*Servidão*

*Conformidade*

*Complacência*

*Aceitação*

*Dependência*

### ESTRATÉGIA

**DENUNCIAR  
STATUS QUO**

**DISRUPTIVO  
+ CHOCAR**



## HELENO DE FREITAS

*Um rebelde com causa*



# Herói DENTRO DE CAMPO E SUA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



# Herói

## Excelência

**ff** Onde há vontade há um caminho

### DIREÇÃO

Domínio

Coragem

Crescimento

Desenvolvimento

Defesa

### CONTRA

Incompetência

Covardia

Deterioração

Queda

Incapacidade

### ESTRATÉGIA

**SE TORNAR  
MAIS FORTE  
E MELHOR**

**PROVAR QUE AS  
PESSOAS ESTÃO  
ERRADAS**



### VOZ DA MARCA

**Honesto**

**Sincero**

**Bravo**



### MENSAGEM DA MARCA

*Nós podemos fazer o mundo melhorar. Temos coragem e determinação para superar o resto*



# JAIRZINHO

*O Furacão da Copa*



# criador NA ÁREA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO



# criador

## Inovação

**ff** Se pode ser imaginado  
Pode ser criado

### DIREÇÃO

- Criação
- Originalidade
- Autoexpressão
- Visão
- Imaginação

### CONTRA

- Estagnação
- Duplicação
- Desilusão
- Familiaridade
- Indiferença

### ESTRATÉGIA

- INSPIRAR PARA DESTRAVAR A **IMAGINAÇÃO**
- ENCORAJAR A **BUSCA DA ORIGINALIDADE**



### VOZ DA MARCA

**Inspiracional**

**Audaz**

**Provocativa**



### MENSAGEM DA MARCA

*Ver o potencial em todos os lugares  
e descobrir a originalidade  
com imaginação liberada*



# TÚLIO MARAVILHA

*O artilheiro irreverente*



# Magoo

EM SUAS EXPERIÊNCIAS DE MARCA NO ESTÁDIO E AO VIVO



# Magoo

## Poder

**ff** Isso pode acontecer



### VOZ DA MARCA



### MENSAGEM DA MARCA

**Místico**

**Informado**

**Tranquilizador**

*Amanhã é mais brilhante do que hoje e todos os seus sonhos se tornam realidade se você acreditar*

### DIREÇÃO

Transformação

Conhecimento

Visão

Crença

Descoberta

### CONTRA

Consequências

Estagnação

Ignorância

Dúvida

Incerteza

### ESTRATÉGIA

**DESENVOLVER  
UMA VISÃO E  
VIVER POR ELA**

**TRANSFORMAÇÃO**



# GARRINCHA

*O anjo das pernas tortas*



# MANIFESTO 2024



**O QUE NOS MOVE É UM SENTIMENTO  
MAS ESSE SENTIMENTO  
NÃO É IGUAL AO DE TODO MUNDO.**



**É O NOSSO MAIOR COMPROMISSO,  
PELO QUAL ACORDAMOS TODAS AS MANHÃS  
COM A **CORAGEM** PARA ENCARAR  
QUALQUER DESAFIO.**



**MÁXIMO RESPEITO À TEU SÍMBOLO,  
“UMA INVENÇÃO DE DEUS”:  
A TUA ESTRELA TRADICIONALMENTE  
GLORIOSA.**



**É A NOSSA HERANÇA E NOSSA  
AMBIÇÃO, UMA LUZ QUE BRILHA  
FORTE E QUE NOS FAZ SONHAR CADA  
VEZ MAIS ALTO**



**E QUE SÓ COM O TRABALHO EM EQUIPE  
E EXCELÊNCIA CONSEGUIREMOS  
CHEGAR LONGE E FAZER A  
DIFERENÇA**



**COM A CRIATIVIDADE  
PARA DRIBLAR QUALQUER  
DIFICULDADE E SUPERAR  
QUALQUER ADVERSÁRIO.**



**É A NOSSA PAIXÃO,  
O FOGO QUE QUEIMA E FAZ BATER FORTE  
O CORAÇÃO EM PRETO E BRANCO  
EM CADA VEZ QUE VOCÊ ESTÁ EM CAMPO...**



# AQUI É BOTAFOGO, É O GLORIOSO, É DIFERENTE



ESTÁDIO  
NILTON SANTOS

CAMISA 



BOTAFOGO STORE

 BOTAFOGO TV





**O MAIS TRADICIONAL  
É O GLORIOSO**

**AQUI  
É BOTAFOGO!  
JUNTOS ATÉ O FIM!**

**VOU TE APOIAR  
ATÉ O FINAL**

**UMA PAIXÃO QUE  
NINGUEM  
ENTENDE**

**AQUI É BOTAFOGO.  
O RESTO É  
SÓ FUTEBOL**

**É DIFERENTE**

**É DIFERENTE**

**É DIFERENTE**

**É DIFERENTE**

**É DIFERENTE**

### **Institucional/ Comunidade**

Respeitar a identidade, a história e tradição do clube, mas ao mesmo tempo trazer o sentimento de mudança, de algo diferente, positivo e de esperança

### **Departamento de Futebol**

Trabalho valorizando o foco no agora e no pertencimento, com enfoque na preparação e tudo que envolve o desenvolvimento dos atletas

### **Torcida/ Colaboradores/ Estádio NS**

Reforçar a necessidade do apoio incondicional da torcida e colaboradores, gerando a sinergia necessária para a alta performance

### **Camisa 7**

Valorizar a sensação de dono/co-owner em todo o ecossistema, empoderando sócios, torcedores e colaboradores

### **Pautas Sociais/ Ambientais**

Ter uma abordagem positiva ampla em sua atuação como instituição importante dentro do esporte visando o benefício da comunidade.



# THE BOTAFOGO WAY



# Conceito

## *The Botafogo Way*

The Botafogo Way é um conceito de formação, passando os valores do clube para os atletas e garantindo a eles todas as condições, seja na estrutura local e na preparação física e mental.

Tal processo visa um melhor entendimento dos jogadores sobre o que é o Clube, seus valores e o Estilo Botafogo.

Inspirado nos grandes times lendários do Glorioso, a ideia é apresentar para nosso público um futebol competitivo, unindo as melhores características que representam o potencial do futebol brasileiro: o talento, o drible, a técnica, a coragem e a paixão.





# Conceito

## *The Botafogo Way*

Além disso, trabalhamos o conceito de **sentimento de dono** e a **integração entre toda a comunidade e colaboradores** dando o **suporte necessário para a alta performance tanto do departamento de futebol quanto para o corporativo.**

Essa **sinergia e valorização do papel de cada um** é a **força motriz para o sucesso da SAF e os objetivos do Botafogo.**



# IDENTIDADE

**"Feliz da criatura que tem por guia e emblema uma estrela.  
Feliz do clube que tem por escudo uma invenção de Deus"**

*Armando Nogueira*



# Nosso Escudo

Em 1942, com a fusão e o surgimento do Botafogo de Futebol e Regatas, o escudo sofreu alterações para se tornar o que conhecemos hoje.

Ele permaneceu com o **formato suíço do BFC**, mas ganhou, no lugar das letras, a **famosa Estrela Solitária**.

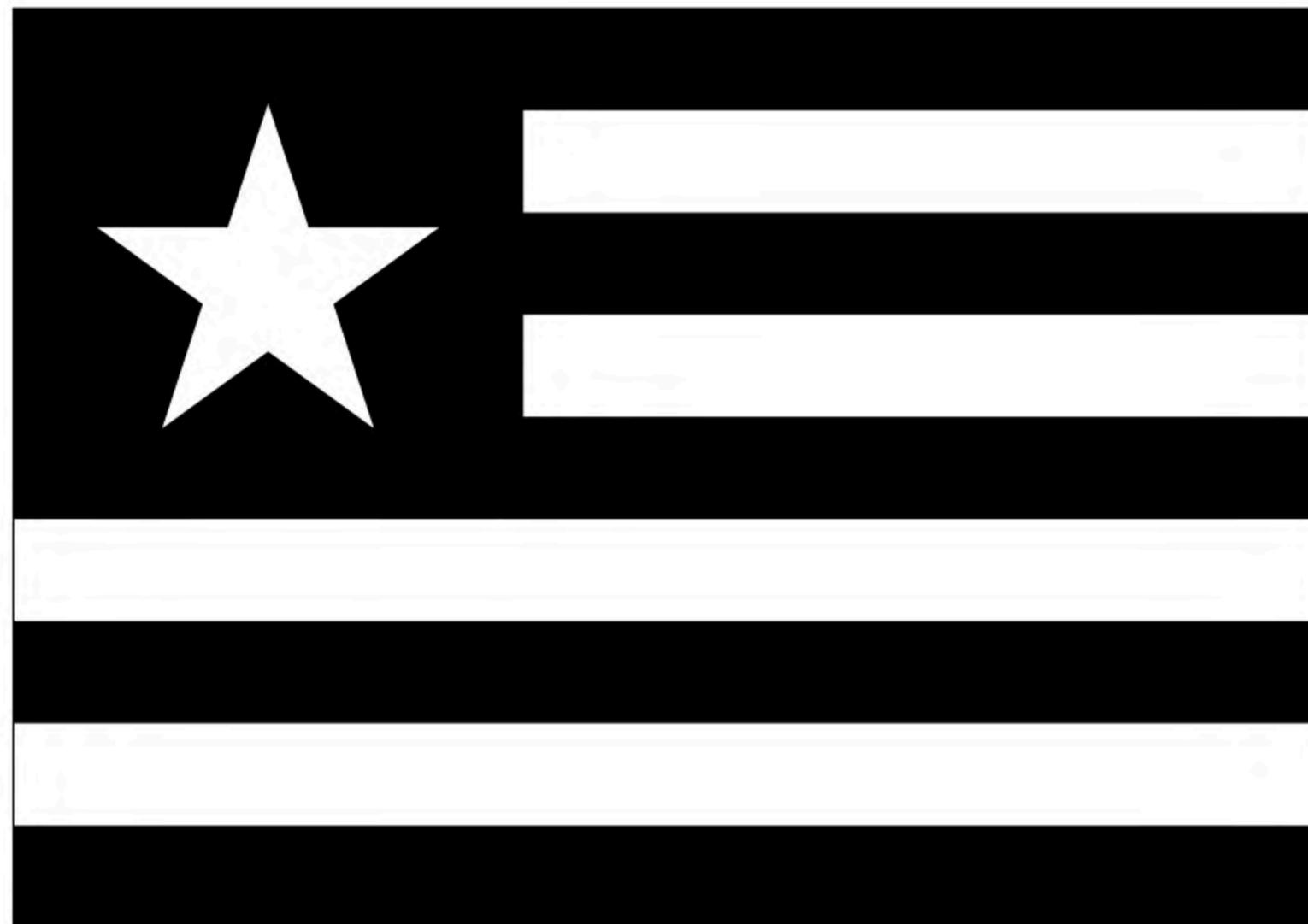
**Considerado por muitos um dos escudos mais bonitos do futebol brasileiro e mundial.**





# Bandeira Oficial

A bandeira oficial do Botafogo de Futebol e Regatas.





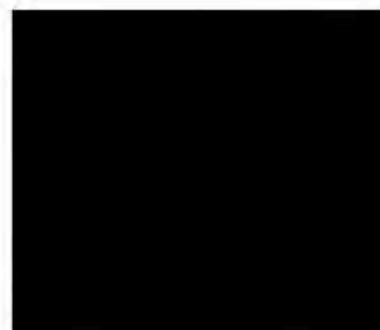
# cores

As cores tradicionais do Botafogo são o Preto e o Branco.

Além disso, o clube disponibiliza como **cores de apoio o dourado e o cinza para uso pontual** em peças de comunicação e **seu uso deve ser moderado ou comemorativo.**

*Outras cores poderão ser usadas pontualmente em campanhas específicas, porém seu uso deve ser validado com o setor de branding do clube.*

## CORES PRINCIPAIS



### PRETO

Pantone Black

C30 M30 Y30 K100

R0 G0 B0

#000000



### BRANCO

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

## CORES DE APOIO



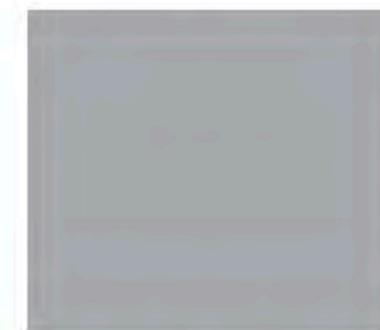
### DOURADO

Pantone 10129C

C20 M25 Y45 K5

R201 G181 B150

#C9B896



### CINZA

Pantone Cool Gray 6C

C0 M0 Y0 K40

R167 G168 B169

#A7A8A9



# cores Futebol Feminino

As cores do Glorioso com um toque diferente.

No ano de 2024 decidimos inovar nas artes voltadas ao **Futebol Feminino** e trouxemos a presença da representativa **cor roxa** para harmonizar com as nossas cores principais e **criar uma identidade única para a categoria.**

## CORES PRINCIPAIS



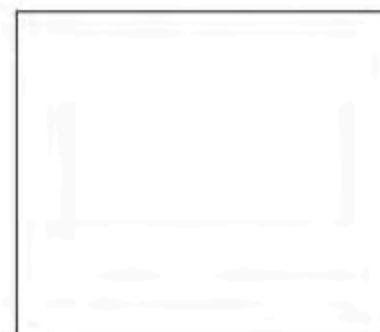
### PRETO

Pantone Black

C30 M30 Y30 K100

R0 G0 B0

#000000



### BRANCO

C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

## CORES DE APOIO



### ROXO ESCURO

Pantone 265C

C64 M69 Y0 K0

R147 G63 B235

#935DEB



### ROXO CLARO

Pantone Violet 10129C

C34 M42 Y0 K0

R196 G158 B254

#C9B896



# Hino do Botafogo

A versão popular do cântico mais entoado nas arquibancadas alvinegras.

O hino do Botafogo foi fruto de um desafio feito na década de 1940 e composto por Lamartine Babo.

**Botafogo, Botafogo  
Campeão desde 1907  
Foste herói em cada jogo  
Botafogo, por isso é que tu és  
E hás de ser nosso imenso  
prazer  
Tradições aos milhões tens  
também  
Tu és o glorioso, não podes  
perder  
Perder pra ninguém**

**Noutros esportes, tua fibra  
está presente  
Honrando as cores do Brasil  
de nossa gente  
Na estrada dos louros, um  
facho de luz  
Tua estrela solitária te  
conduz**



# Elementos Visuais

Além de seu escudo único e reconhecido mundialmente como um dos mais bonitos do futebol, o Botafogo possui alguns elementos visuais marcantes, como sua estrela, bandeira borda do escudo e listras.

**No caso dos elementos derivados do escudo, recomenda-se o uso moderado dos mesmos, com a finalidade de preservar o escudo original, e não vulgarizar seus elementos.**





# Mascotes

A origem está no mandato do então presidente, e muito supersticioso, **Carlito Rocha**. O pequeno cachorro de nome **Biriba** foi considerado um dos símbolos da conquista de maneira invicta do Campeonato Carioca de 1948.

Em 2022 foi criado o **Bira** com objetivo de atingir um público mais adulto e a definição do **Biriba** com abordagem mais infantil.

Ambos são presença garantida em partidas em casa, em viagens com o time e em eventos corporativos. Além disso os mascotes possibilitam linha de produtos e projetos temáticos, que dão mais presença e amplitude na comunicação do clube.



**BIRA**



**BIRIBA**



# Mascotes

**Manequinho** é o nome popular de uma estátua que está situada em frente à General Severiano. Representa um menino urinando e foi inspirada pelo **Manneken Pis**, que enfeita uma esquina de Bruxelas, na Bélgica. **Em 2002, a estátua foi tombada como patrimônio pela prefeitura da cidade do Rio de Janeiro.**

A imagem passou a ser relacionada ao time alvinegro no **Campeonato Carioca de Futebol de 1957**, quando um torcedor **vestiu a estátua com a camisa do Botafogo**. A partir daí, os torcedores passaram a considerá-la como **mascote** e, **toda vez que o Botafogo é campeão, a estátua é vestida novamente.**



CARLITO ROCHA  
BEBEU A AGUA  
DO MANEQUINHO

A história do Manequinho, o menino que faz pipi na praia de Botafogo, não começou aqui mas na Bélgica. Foi em Bruxelas que apareceu pela primeira vez no mundo o boneco que faz pipi sem parar. E se chamava "Manneken-Pis."

O "Manneken-Pis", foi feito pelo escultor Duquesnoy em 1619 e sempre foi o mais popular chafariz da Bélgica. Lá como aqui ele sofreu campanha dos moralistas, que não admitiam um menino nu fazendo pipi na frente de todo mundo, no meio da rua. Mas o Rei Luís XV, que era muito moderno e avançado, ofereceu ao Manneken, em nome do país que governava (a

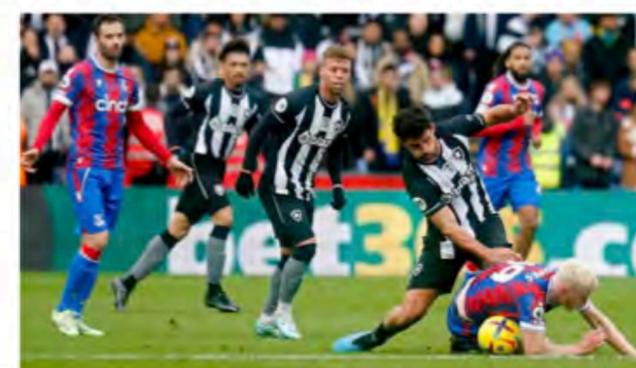




# Fotografia

Um dos elementos mais marcantes para contar a história de um clube de futebol é através de seus registros fotográficos.

O Botafogo disponibiliza fotos de suas atividades esportivas, campanhas e celebrações no link: [www.flickr.com/BotafogoOficial](http://www.flickr.com/BotafogoOficial)





# Key Visual & Aplicações

A cada ano é criado um **pacote gráfico que é seguido ao longo de toda temporada**, com a finalidade de **criar uma unidade na comunicação e garantir a rápida identificação**.

Para isso são definidos **elementos, filtros, efeitos, tipografia e predominância de cores**, que garantem **uniformidade e padronização nas mais diversas linhas de comunicação do clube**.

BOTAFOGO DE FUTEBOL E REGATAS \* 2024 CONHEBOL LIBERTADORES

# ESCALAÇÃO

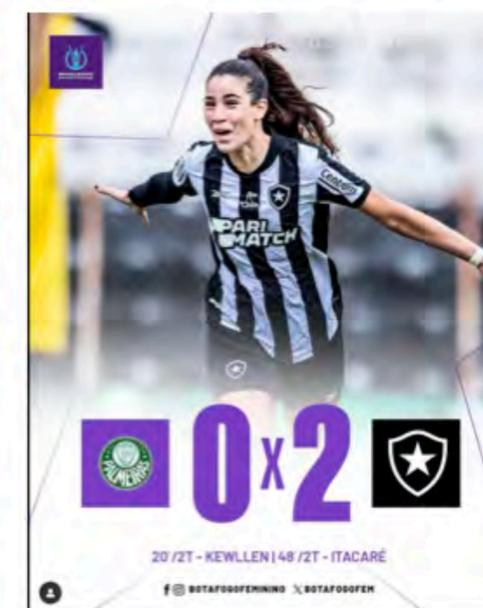


- 1 GATITO FERNÁNDEZ (C)
- 22 DAMIÁN SUÁREZ
- 3 LUCAS HALTER
- 20 ALEXANDER BARBOZA
- 16 HUGO
- 5 DANILO BARBOSA
- 6 TCHÊ TCHÊ
- 33 EDUARDO
- 11 JÚNIOR SANTOS
- 10 SAVARINO
- 9 TIQUINHO SOARES

TEC. INT. FÁBIO MATIAS

RESERVAS 52 Igo Gabriel 4 Mateo Ponte 15 Bastos  
18 Emerson Urso 21 Marçal 25 Kauê 26 Gregore  
28 Newton 39 Janderson 62 Kayque 77 Diego Hernández  
90 Matheus Nascimento

(ÁUDIO) BOTAFOGO TV  
ESPN STAR+  
ge globoplay

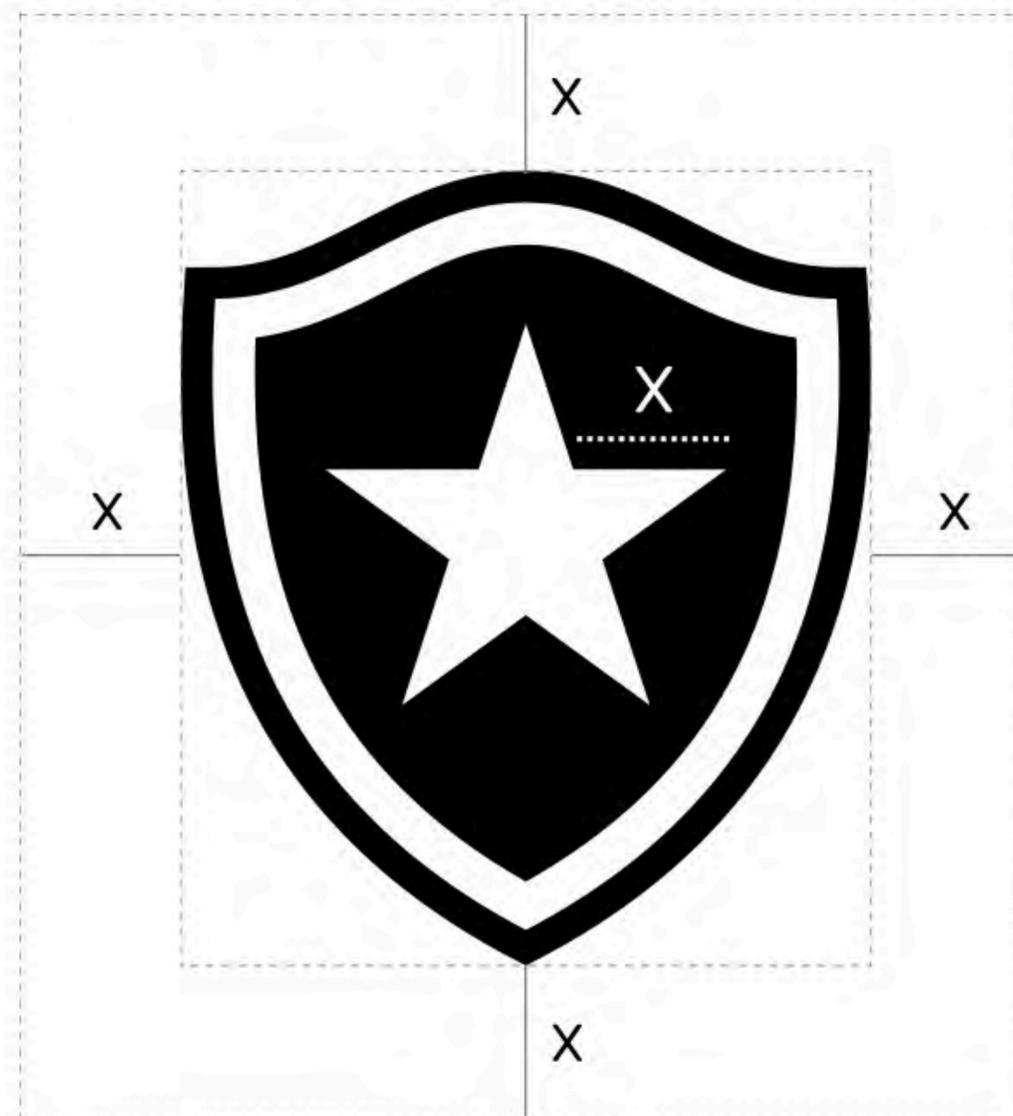




## Área de Proteção e Redução

É recomendável que outros elementos mantenham em relação ao escudo uma **distância mínima X**, correspondente ao **tamanho de uma das pontas da estrela**.

### Área de Proteção



### Redução Máxima

O escudo deve ter preferencialmente a altura mínima de 10 mm em materiais impressos e 28 px em materiais digitais.



10 mm  
28 px



## Co-branding & Parcerias

Em comunicações de colaborações e parcerias, a **marca Botafogo deve ser sempre posicionada à esquerda**, seguida de uma divisão (slash) entre o escudo e a marca parceira.

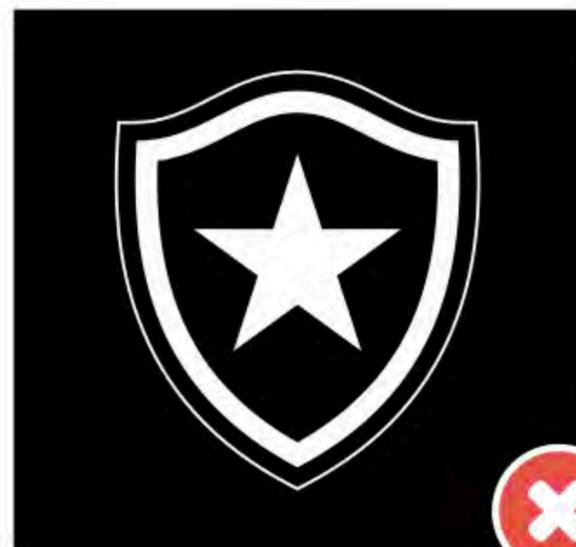
A área de respiro entre os elementos corresponde a **X**.





# Dont's Marca

Lista de observações sobre uso incorreto da marca e proibições relacionadas.



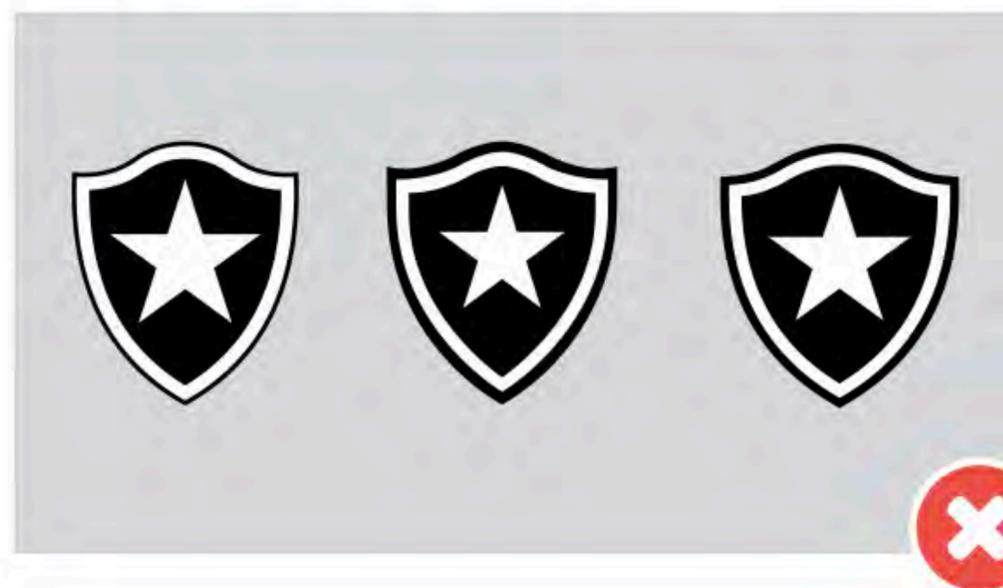
**NÃO CRIAR CONTORNO**



**NÃO DISTORCER**



**NÃO INVERTER  
AS CORES**



Não utilizar versões da marca encontradas em site da internet. Utilizar somente os arquivos disponibilizados no site do clube.



# **NOSSAS MARCAS & SÍMBOLOS**



# Nossas Marcas

O Clube Mais Tradicional tem essa alcunha não é à toa. Com mais de um século de história, o **Glorioso** tem uma série de símbolos e marcas que fazem parte de seu legado para o esporte e futebol.

Além disso, no dia-a-dia do clube existem **várias outras marcas e atuações** das mais variadas que mantêm viva sua identidade.



**BOTAFOGO  
STORE**



ESTÁDIO NILTON SANTOS



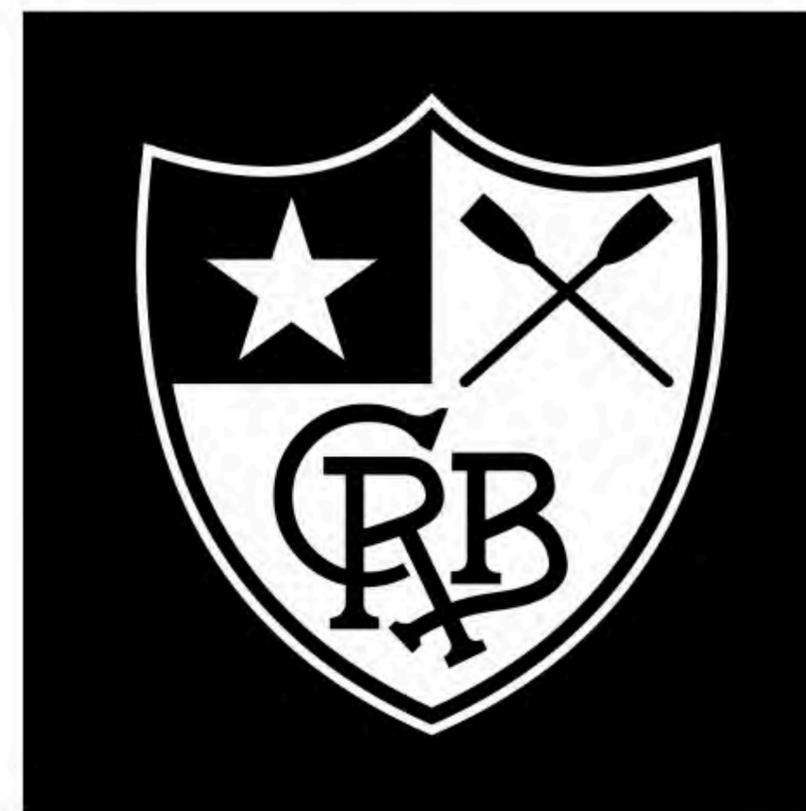
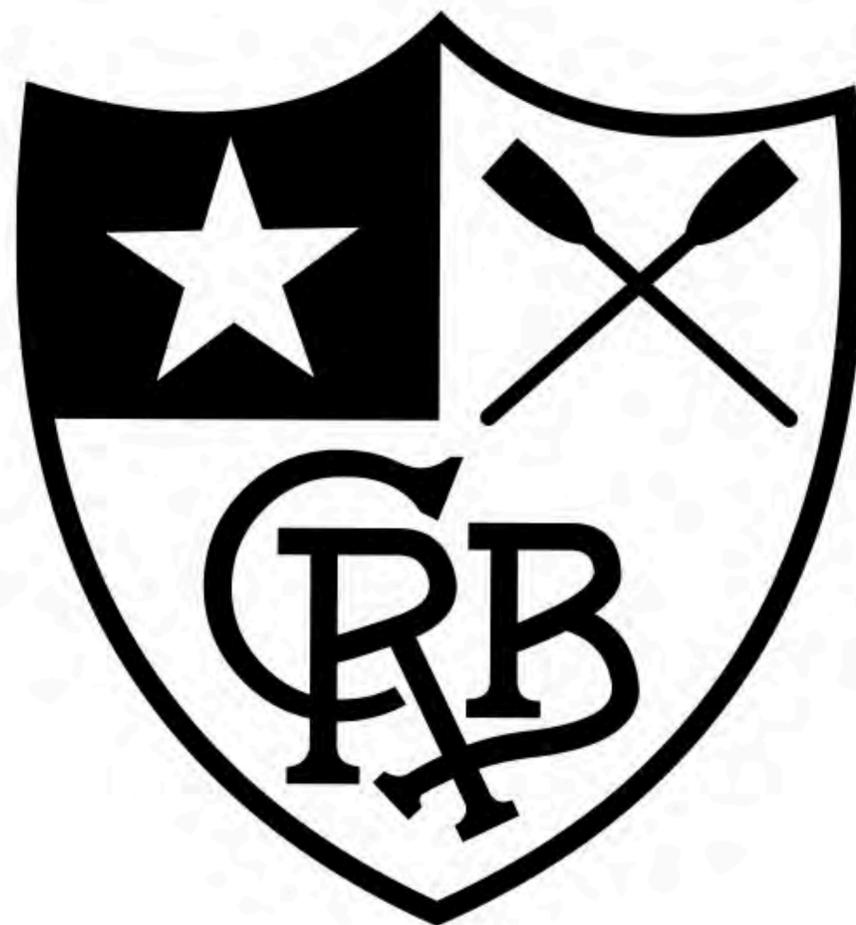


# Club de Regatas Botafogo

Embora inicialmente não oficial, o escudo que reúne símbolos do Club de Regatas Botafogo era usado popularmente e foi incorporado ao estatuto do clube após a fusão.

Em fundo preto ou escuro deve ser aplicado na versão com contorno branco.

*Símbolo utilizado exclusivamente pra fins institucionais.*





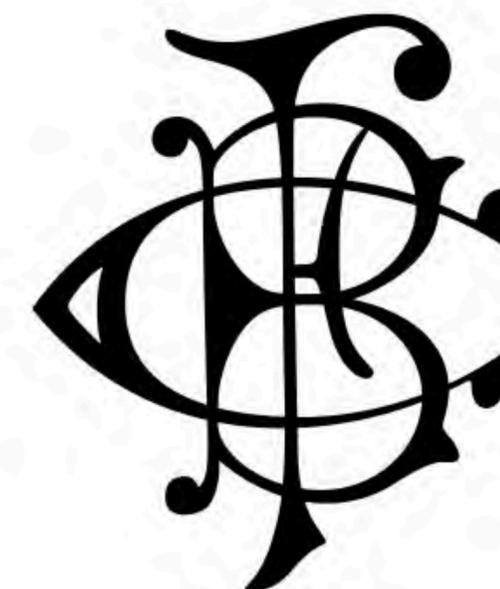
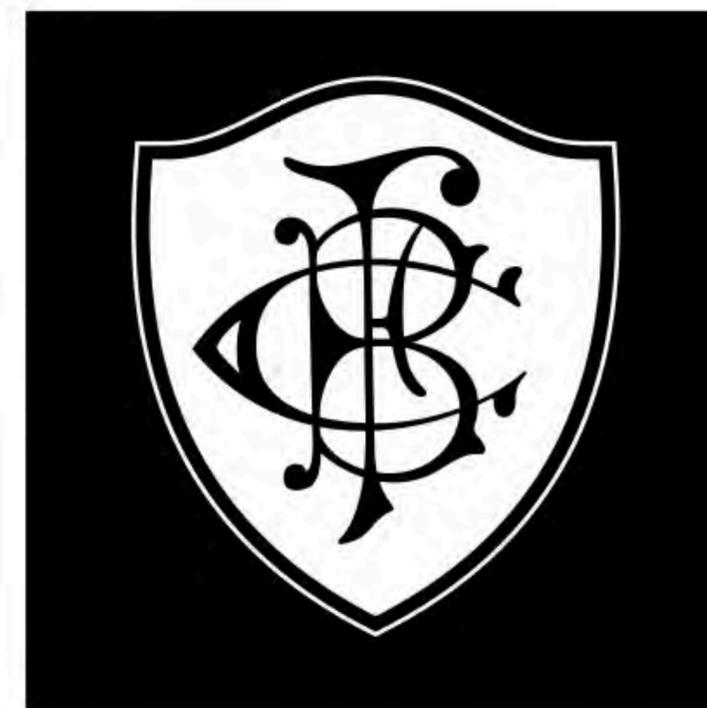
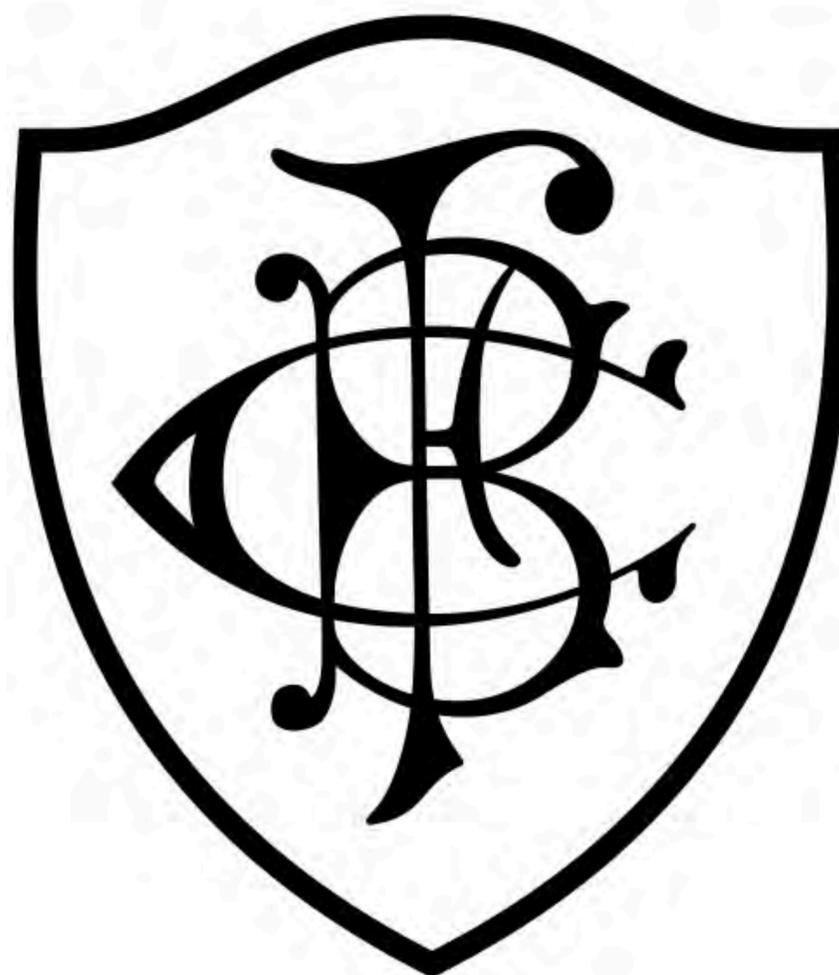
# Botafogo Football Club

Originalmente desenhado por Basílio Viana em 1904.

Em fundo preto ou escuro deve ser aplicado na versão com contorno branco.

Em casos específicos como selos comemorativos, o monograma pode ser utilizado fora do escudo.

*Símbolo utilizado exclusivamente pra fins institucionais.*

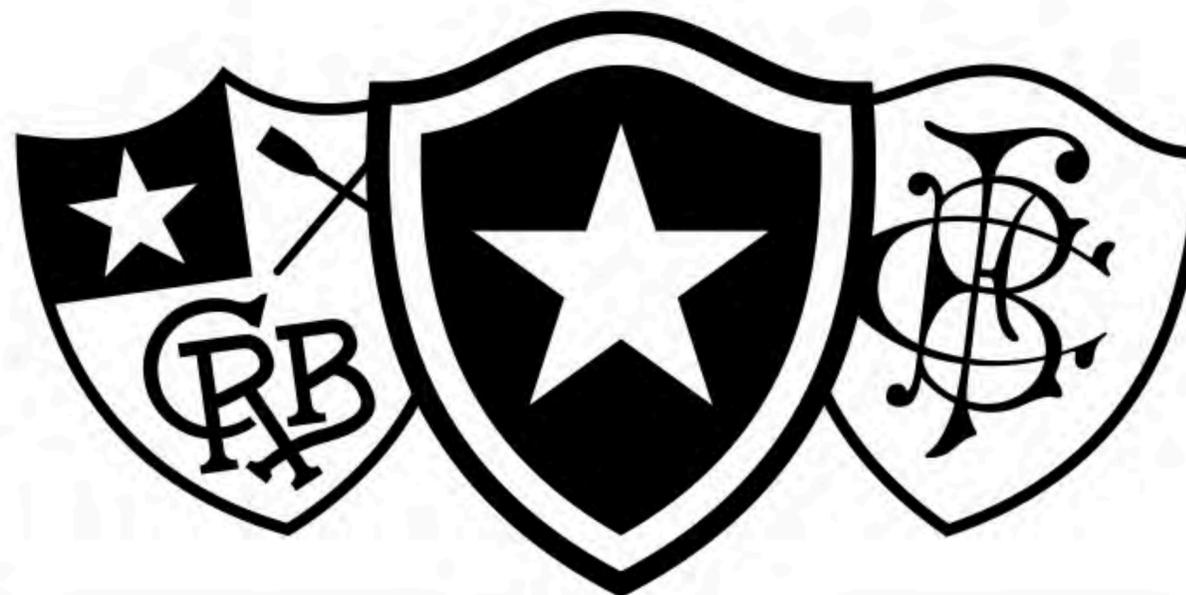




## 3 Escudos

**Símbolo utilizado apenas para fins institucionais.**

Em fundo preto ou escuro deve ser aplicado na versão com contorno branco.





# Camisa 7

**Camisa 7 é o Programa de Sócio Torcedor do Botafogo.**

Em março de 2023 foi criado um projeto de rebranding da marca a partir de um concurso criativo com a participação dos torcedores para desenvolvimento da nova identidade visual.





# Botafogo Store

Botafogo Store é a marca de varejo do clube, possibilitando a aproximação da marca junto aos torcedores, por meio das lojas e produtos.

Traz um conceito de *lifestyle* e a ideia que o torcedor possa viver o momento atual onde quer que esteja vestindo os produtos do clube.



**BOTAFOGO  
STORE**



**BOTAFOGO STORE**

**BOTAFOGO STORE**



# Botafogo TV

**A Botafogo TV é o canal oficial do clube.**

Responsável por toda a produção de material audiovisual do Glorioso, a Botafogo TV desenvolve uma série de conteúdos diários envolvendo a temática do futebol, além de campanhas de marketing e lançamentos.





# Estádio Nilton Santos

Marca Oficial do Estádio Nilton  
Santos.



ESTÁDIO  
NILTON  
SANTOS



ESTÁDIO  
NILTON  
SANTOS



ESTÁDIO  
NILTON SANTOS



ESTÁDIO NILTON SANTOS



ESTÁDIO NILTON SANTOS



ESTÁDIO NILTON SANTOS



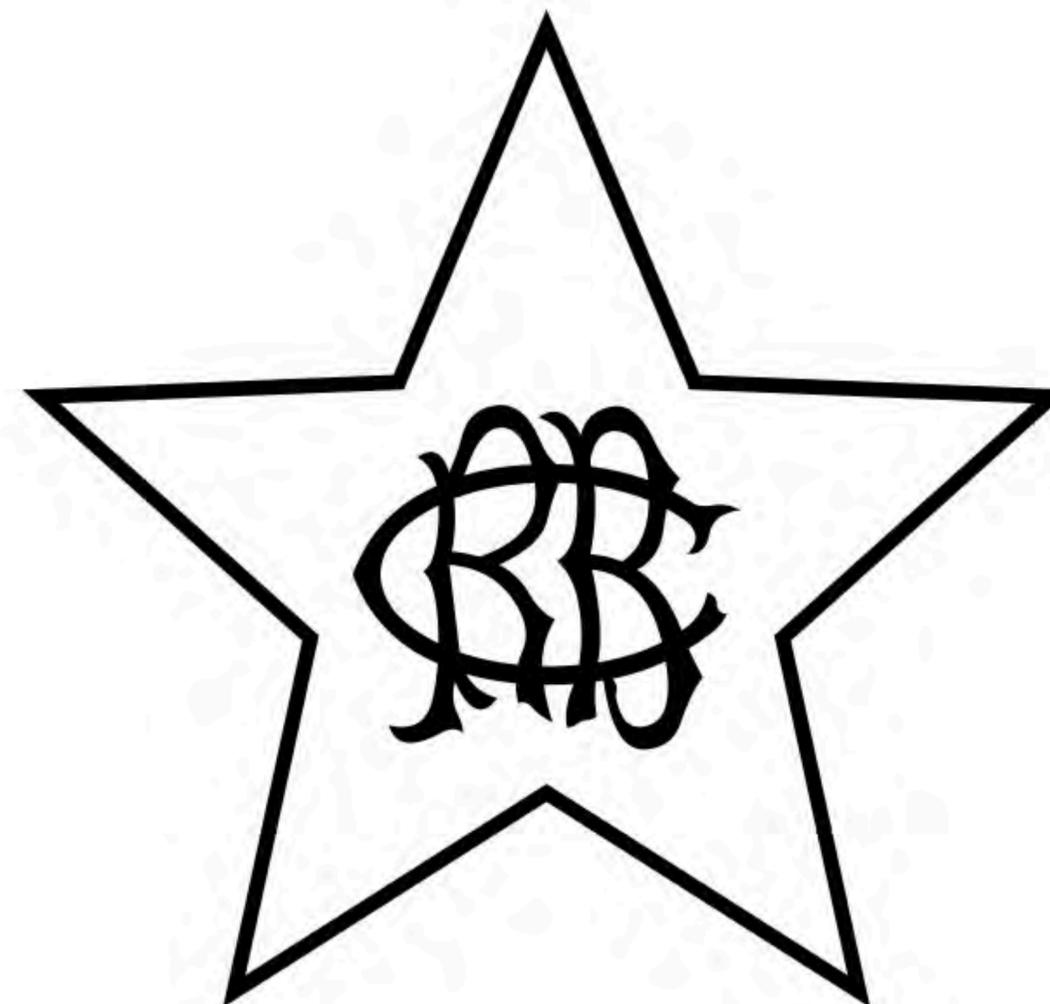
## Monogramas CRB

**Aplicados nos uniformes dos atletas do Clube de Regatas Botafogo.**

O primeiro, com a estrela acima do CRB foi utilizado nos primeiros anos de atividade.

O segundo, com CRB dentro da estrela, tornou-se o padrão do clube para uniformes de diversas modalidades esportivas até a fusão.

*Símbolos de caráter estritamente histórico e institucional, não devem ser utilizados cotidianamente.*





# Hora Delas

## Logo oficial do projeto Hora Delas

O Projeto Hora Delas é um conjunto de iniciativas que envolve todos os departamentos do Glorioso com o intuito de proporcionar uma vivência mais segura, acolhedora e inclusiva para funcionárias, torcedoras e atletas do Botafogo.





# FIRESTAR

## Logo oficial da marca casual proprietária do Botafogo

A marca "Firestar" se destaca como uma expressão ousada e criativa, fundindo o estilo da moda street com elementos autênticos que remetem à paixão botafoguense.

Inspirados pela energia única da cena da moda de rua e pelo fervor do futebol, a "Firestar" se tornou uma fusão perfeita entre esses dois mundos aparentemente distintos.

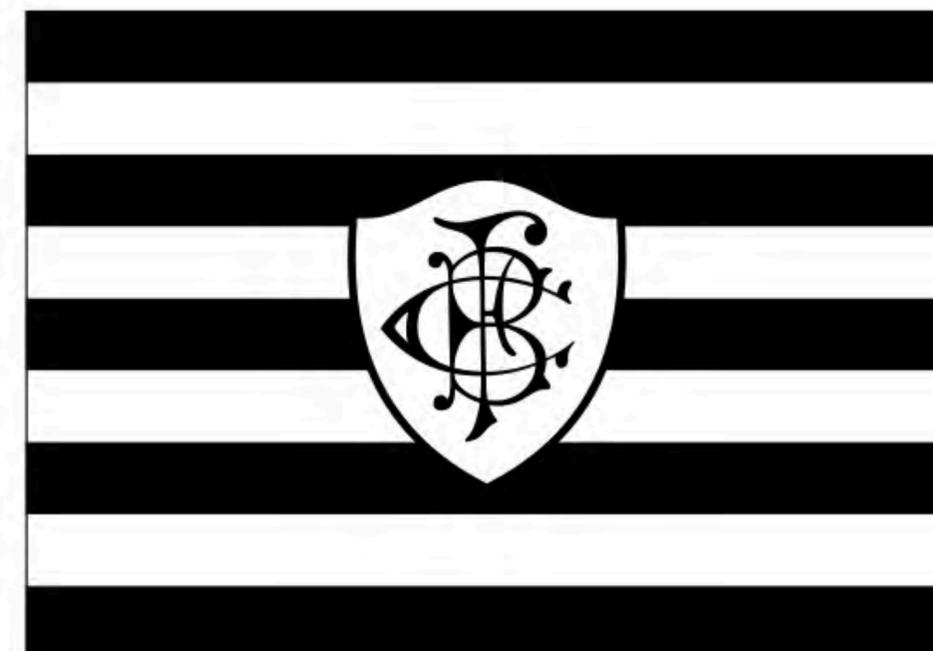
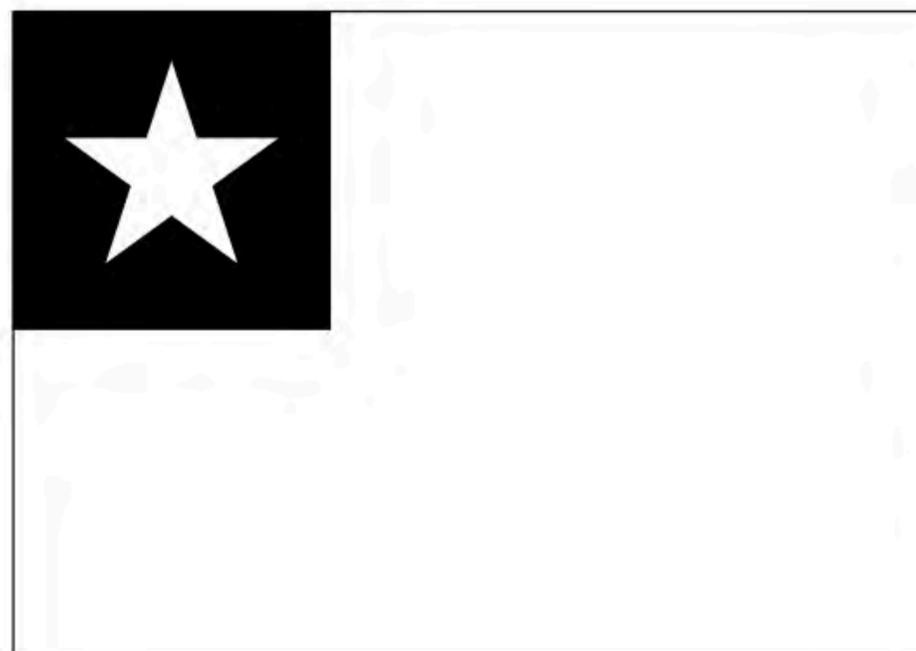




# Bandeiras Históricas

**Bandeiras do Club de Regatas Botafogo e do Botafogo Football Club antes da fusão que deu origem ao Botafogo de Futebol e Regatas.**

*Símbolos de caráter estritamente histórico e institucional, não devem ser utilizados cotidianamente ou separadamente.*





**Logotipo/  
Assinatura  
Oficial  
SAF Botafogo**

A marca oficial da SAF Botafogo.

**SAF BOTAFOGO** 

**SAF BOTAFOGO** 

 **SAF BOTAFOGO**

 **SAF BOTAFOGO**



# Fogo, Emojis & Outros Símbolos

Também usamos **símbolos relacionados ao ambiente digital para aumentar a percepção e engajamento do público com a nossa marca**, e a principal delas é o **emoji do fogo**. 🔥

Essa temática está **sempre presente nas partidas no Estádio Nilton Santos e redes sociais**, com **participação essencial da torcida em qualquer meio**.



# COMUNICAÇÃO



# Tom de Voz

Criamos algumas **diretrizes seguidas pela equipe de comunicação** que irão **definir o tom de voz do clube** e **nortear este ponto de contato com seus variados públicos: torcedores, imprensa, marcas, social, etc.**

## Redes Sociais

-  **Instagram** ▶ Otimista / Irreverente / Tendências
-  **Facebook** ▶ Sóbria / Otimista / Tradicionalista
-  **X (Twitter)** ▶ Imediatista / Irreverente / Otimista / Informativo / Tendências
-  **TikTok** ▶ Jovem / Irreverente / Tendências / Memes
-  **LinkedIn** ▶ Sóbria / Informativa / Corporativa / Institucional

## Comunicados Oficiais (Site)

-  ▶ Informativo / Institucional / Sóbrio

## Botafogo TV

-  ▶ Jornalístico / Parcial & Torcedor / Entretenimento / Comercial

## Imprensa

-  ▶ Informativo / Institucional / Sóbrio

## Estádio Nilton Santos

-  ▶ Empolgante / Informativo / Serviço / Entretenimento



# Dont's Redes Sociais

Lista de observações sobre uso incorreto das marcas, proibições, etc. nas redes sociais

- Respeitar o uso da marca seguindo as diretrizes estabelecidas nas páginas 70, 71 e 72.
- Não associar a marca a posicionamentos políticos e religiosos.
- Extremamente proibido qualquer tipo de preconceito como homofobia, idadeísmo, machismo, misoginia, racismo, etc.
- Atenção máxima com o uso correto da língua portuguesa.
- Proibido difusão de qualquer tipo de informação falsa.
- Respeitar as diretrizes de universo semântico.
- Importante ser sempre assertivo com informações e dados relacionados a conteúdos que envolvam a história do clube.



# RESUMO



### ESCUDO



### BANDEIRA



### CORES (MASC & FEM)

CORES PRINCIPAIS		CORES DE APOIO	
<b>PRETO</b> Pantone Black	<b>BRANCO</b> Pantone White	<b>DOURADO</b> Pantone 10129C	<b>CINZA</b> Pantone Cool Gray 6C
C30 M30 Y30 K100 R0 G0 B0 #000000	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 #FFFFFF	C20 M25 Y45 K5 R201 G181 B150 #C9B896	C0 M0 Y0 K40 R167 G168 B169 #A7A8A9
CORES PRINCIPAIS		CORES DE APOIO	
<b>PRETO</b> Pantone Black	<b>BRANCO</b> Pantone White	<b>ROXO ESCURO</b> Pantone 265C	<b>ROXO CLARO</b> Pantone Violet 10129C
C30 M30 Y30 K100 R0 G0 B0 #000000	C0 M0 Y0 K0 R255 G255 B255 #FFFFFF	C64 M69 Y0 K0 R147 G63 B235 #935DEB	C34 M42 Y0 K0 R196 G158 B254 #C9B896

### MASCOTES



### MANIFESTO

O que nos move é um sentimento, mas esse sentimento não é igual ao de todo mundo.

É o nosso maior compromisso, pelo qual acordamos todas as manhãs com a **CORAGEM** para encarar qualquer desafio.

Máximo **RESPEITO** à teu símbolo, "uma invenção de Deus": a tua Estrela tradicionalmente gloriosa.

É a nossa herança e nossa **AMBIÇÃO**, uma luz que brilha forte e que nos faz sonhar cada vez mais alto

E que só com o **TRABALHO EM EQUIPE** e **EXCELÊNCIA** conseguiremos chegar longe e fazer a diferença...

Com a **CRIATIVIDADE** para driblar qualquer dificuldade e superar qualquer adversário...

É a nossa **PAIXÃO**, o fogo que queima e faz bater forte o coração em preto e branco em cada vez que você está em campo...

**AQUI É BOTAFOGO,  
É O GLORIOSO,  
É DIFERENTE.**

### VALORES

- ▶ **CORAGEM**
- ▶ **RESPEITO**
- ▶ **AMBIÇÃO**
- ▶ **TRABALHO EM EQUIPE**
- ▶ **EXCELÊNCIA**
- ▶ **CRIATIVIDADE**
- ▶ **PAIXÃO**

### ARQUÉTIPOS

**REBELDE**  
PARA SUA TORCIDA E COMUNIDADE

**HERÓI**  
DENTRO DE CAMPO E SUA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

**CRIADOR**  
NA ÁREA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

**MAGO**  
EM SUAS EXPERIÊNCIAS DE MARCA NO ESTÁDIO E AO VIVO

### PROPÓSITO

**"Ser um clube competitivo e sustentável, unindo a história tradicional e gloriosa com as melhores práticas da modernidade, visando a formação de talentos, conquistas de títulos, alegrias para sua torcida e contribuindo para o crescimento e evolução do futebol brasileiro."**

### FUNDAÇÃO

**1º DE JULHO  
1894**

### POSICIONAMENTO

**#É DIFERENTE**



SAF BOTAFOGO  
**Manual da  
Marca**<sup>2024</sup>